

Les Etoiles de la Pub – Résumé des Briefs

Pour avoir accès aux briefs complets, il vous faut vous inscrire au concours, ils vous seront alors communiqués.
Les briefs complets sont réservés aux participants du concours.



Fusalp – Affiche

Fusalp est une marque de vêtements d'hiver et de ski créée en 1952 par une famille de tailleurs Annéciens, proposant des produits haut de gamme. Reprise en 2013 par Sophie Lacoste, Philippe Lacoste et Alexandre Fauvet, la marque présente l'ambition d'un nouveau départ. C'est ainsi qu'elle fait appel à vous pour produire une affiche publicitaire déclinable sur les réseaux sociaux, ayant pour but de prouver aux consommateurs son expertise dans les vêtements tant urbains que alpins.



Mlle Agathe – Spot

Née en 2013, Mlle Agathe est une marque de cosmétiques naturels à base de bave d'escargot, dont les arguments premiers sont l'origine naturelle et l'aspect respectueux pour le corps de ses produits. Voulant approfondir son image de marque amusante, "healthy" et respectueuse de l'environnement, notre partenaire vous offre l'occasion de produire un spot publicitaire viral et plein d'humour. En exploitant le filon de nos lointains cousins baveux et de la cosmétique, vous chercherez à faire gagner en visibilité à la marque, inciter à la curiosité et gagner à sa cause de nouveaux clients sensibles aux problèmes dermatologiques et écologiques !



Biocoop – Communication Multi-supports

Face à une sensibilité croissante des Français aux questions écologiques, Biocoop s'est imposé comme le leader de la distribution alimentaire biologique. Désormais, l'enseigne voudrait faire de son rayon Beauté, également composé de produits « bio », un rayon de prédilection, et être reconnu comme expert en cosmétiques bio et écolo. Pour ce faire, Biocoop attend de vous une campagne RP et Digitale créative, positive et participative misant notamment sur les influenceurs « Beauté » et « Zéro Déchet ». Les créations sont libres et peuvent être multiples. L'important est de créer un ensemble cohérent entièrement digitalisé !